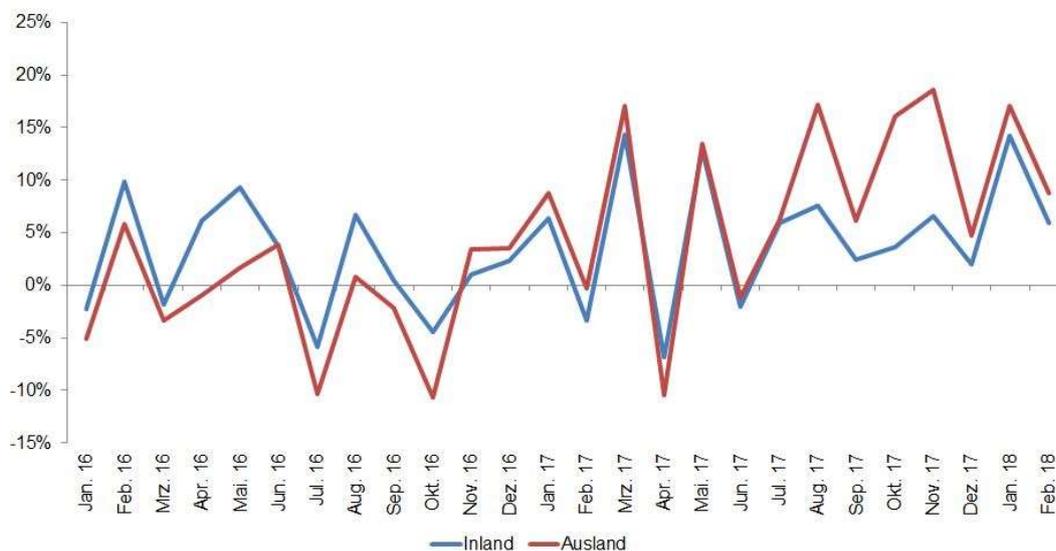


Holz: Inlands- und Auslandsumsätze steigen im Februar 2018

Das Holzgewerbe vermeldete im Februar 2018 einen weiteren Anstieg der Umsätze. Die Inlandsumsätze stiegen um 6 Prozent und die Auslandsumsätze sogar um 8,8 Prozent. Damit lag der Gesamtwert um 6,7 Prozent über dem Wert vom Februar 2018. Damals hatte es einen Umsatzrückgang von insgesamt 2,6 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat gegeben. Dabei waren der Umsatz im Inland um 3,4 Prozent und der Umsatz im Ausland leicht um 0,3 Prozent gesunken.

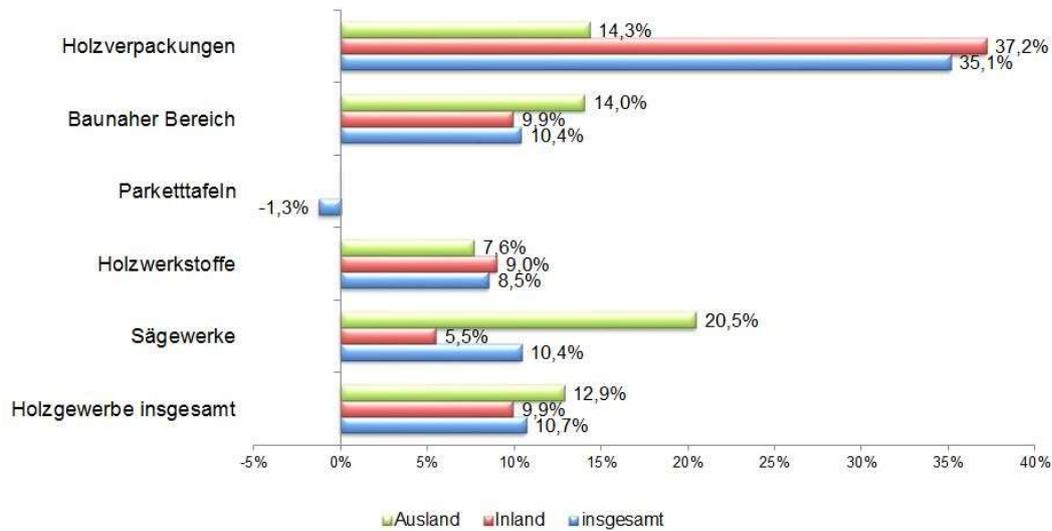
**Monatliche Umsatzentwicklung Holzgewerbe
Veränderungsraten zum Vorjahresmonat**



Umsätze im Holzgewerbe zum Jahresbeginn im Plus

Die amtlichen Zahlen zu den Umsätzen im Holzgewerbe lagen im Zeitraum Januar bis Februar 2018 über dem Niveau des Vorjahres. Laut Statistischem Bundesamt stiegen die Umsätze um 10,7 Prozent. Einen guten Zuwachs schafften der baunahe Bereich mit 10,4 Prozent und die Holzverpackungen mit 35,1 Prozent. Wichtig in diesem Zusammenhang: Bei den Holzverpackungen werden jetzt 11 Prozent mehr Unternehmen mit 21 Prozent mehr Beschäftigten erfasst. Die Sägewerke erreichten einen ebenfalls ordentlichen Anstieg von 10,4 Prozent. Auch die Holzwerkstoffe legten gut zu: Sie erreichten einen stabilen Zuwachs von 8,5 Prozent. Bei den Parketttafeln gab es leider wieder Negatives zu vermelden: Minus 1,3 Prozent standen hier in den Büchern.

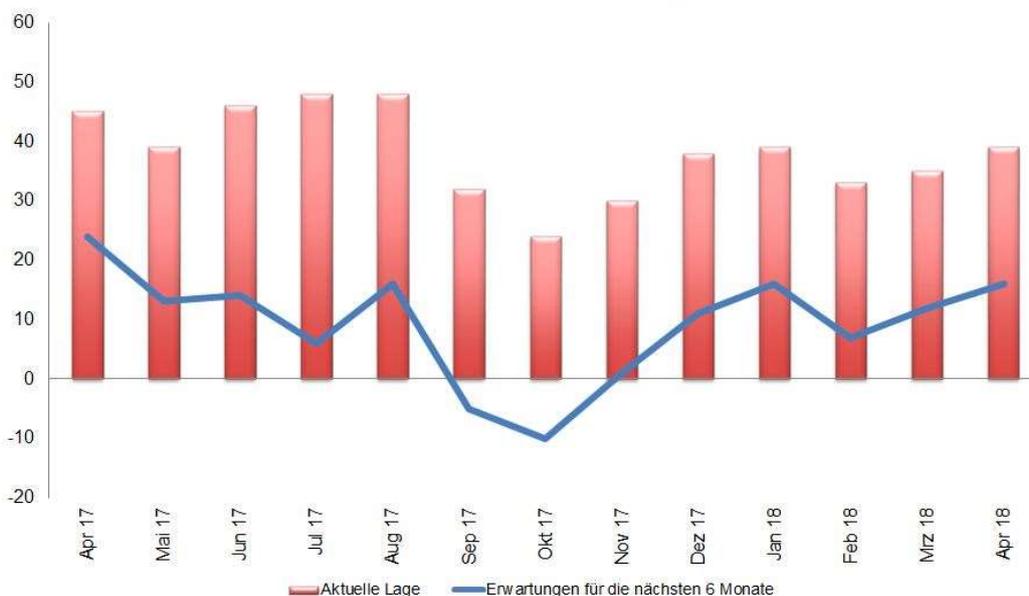
**Umsatzentwicklung Holzgewerbe Januar-Februar 2018
Veränderung zum Vorjahreszeitraum in %**



Geschäftsklima Holz: Lage und Erwartungen steigen

Das Geschäftsklima im Holzgewerbe entwickelte sich im April 2018 positiv. So stieg der Wert bei der Geschäftslage im April 2018 im Vergleich zum Vormonat von 35 auf ebenfalls sehr ordentliche 39 Punkte. Im Vorjahresmonat hatte dieser Wert bei noch besseren 45 Punkten gelegen. Auch die Geschäftserwartungen stiegen im April 2018 im Vergleich zum Vormonat, von 12 Punkten auf 16 Punkte. Im April 2017 hatte der Wert bei besseren 24 Punkten gelegen. Achtung: Das ifo-Institut hat seine Berechnungsmethodik umgestellt, womit es zu leichten Abweichungen zu den zuvor ausgewiesenen Werten kommen kann.

ifo-Geschäftsklima im Holzgewerbe



Zulieferprodukte: Preise steigen deutlich an

Die Zulieferpreise stiegen im März 2018 im Vergleich zum Vorjahresmonat deutlich an. Insbesondere die gestiegenen Preise für Holzwerkstoffe mit plus 4,8 Prozent und für Schnittholz mit plus 3,5 Prozent machen den Branchenunternehmen zu schaffen. Auch die Preise für Erdgas erhöhten sich um 1,7 Prozent, für Schlösser und Beschläge um 1,1 Prozent und für Kunststoffe um 2,7 Prozent. Einzig für elektrischen Strom sanken die Preise um 0,6 Prozent.

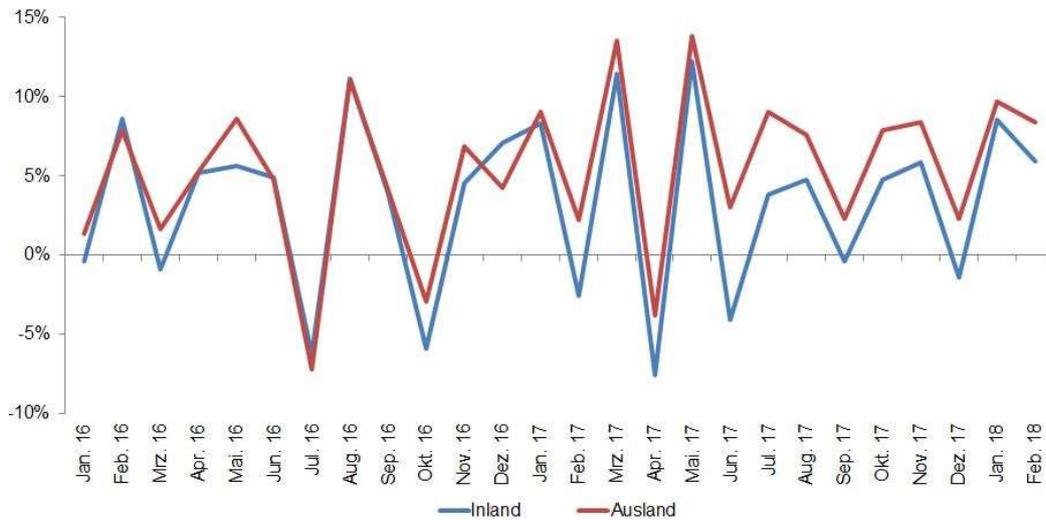
Entwicklung der Erzeugerpreise März 2018

	Preis- index	Veränderung im Vergleich zu vor ...			
	2010 =100	einem Monat	einem Jahr	zwei Jahren	drei Jahren
Schnittholz	113,2	0,5%	3,5%	3,2%	2,6%
Holzwerkstoffe	111,9	0,4%	4,8%	3,4%	2,2%
Kunststoffe	111,5	0,4%	2,7%	6,1%	4,1%
Schlösser, Beschläge	105,6	0,1%	1,1%	1,6%	1,8%
Elektrischer Strom	126,0	-0,1%	-0,6%	0,6%	0,7%
Erdgas	100,0	0,4%	1,7%	-0,3%	-17,5%

Kunststoff: Umsätze im Februar gestiegen

Der Umsatz der Kunststoffindustrie ist im Februar 2018 gegenüber dem Vorjahresmonat um 6,9 Prozent gestiegen. Dabei verzeichnete der Inlandsumsatz ein Plus von 5,9 Prozent. Der Auslandsumsatz stieg um 8,4 Prozent. Die Zahlen aus dem Februar 2017 hatten im Vergleich zum Februar 2016 einen leichten Rückgang aufgewiesen: Der Umsatz lag damals um 0,7 Prozent niedriger als im Vorjahresmonat. Dabei war der Umsatz im Auslandsgeschäft um 2,2 Prozent gestiegen und der Umsatz im Inlandsgeschäft um 2,6 Prozent gesunken.

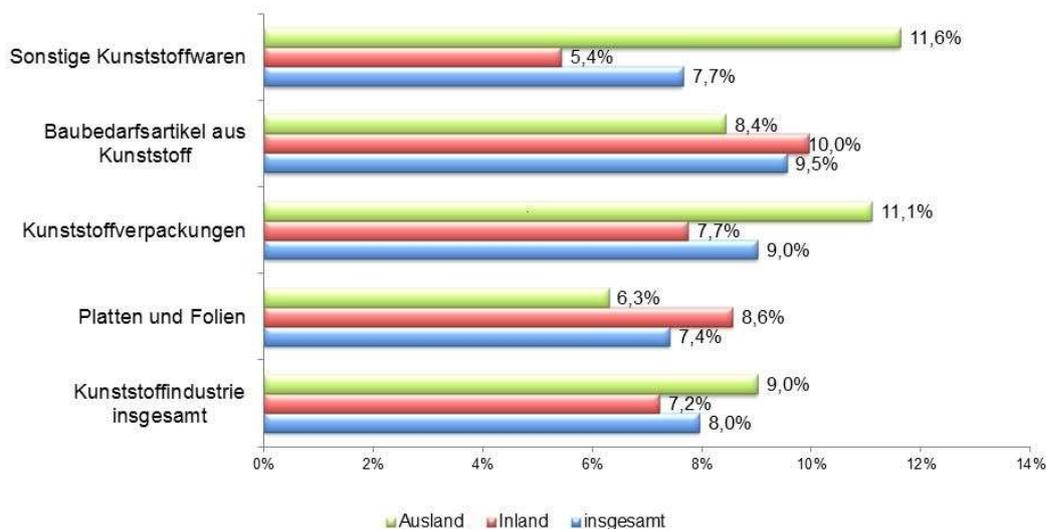
**Monatliche Umsatzentwicklung Kunststoffindustrie
Veränderungsraten zum Vorjahresmonat**



Kunststoff: Positiver Umsatz zum Jahresbeginn

Der Kunststoffsektor entwickelte sich im Zeitraum Januar bis Februar 2018 stabil über dem Vorjahresniveau: Die Umsätze stiegen um 8 Prozent. Dabei konnten alle Segmente einen Umsatzzuwachs erzielen. Sonstige Kunststoffwaren legten um 7,7 Prozent zu, Platten und Folien schafften ein Plus von 7,4 Prozent. Ein Plus von 9,5 Prozent stand bei den Baubedarfsartikeln aus Kunststoff in den Büchern, während die Kunststoffverpackungen einen Zuwachs von 9 Prozent vermelden konnten.

**Umsatzentwicklung Kunststoff Januar-Februar 2018
Veränderung zum Vorjahreszeitraum in %**



Geschäftsklima Kunststoff: Lage und Erwartungen sinken

Der ifo-Konjunkturtest bescheinigt der Kunststoffindustrie im April 2018 ein Minus bei Geschäftslage und Geschäftserwartungen. Der Wert für die Lage sank im April 2018 gegenüber März 2018 von 49 Punkten auf nunmehr 48 Punkte. Im Vorjahresmonat hatte der Wert bei 46 Punkten gelegen. Die Geschäftserwartungen sanken im April 2018 gegenüber dem Vormonat von 19 Punkten auf nunmehr 13 Punkte. Der Wert im April 2017 lag bei besseren 21 Punkten. Achtung: Das ifo-Institut hat seine Berechnungsmethodik umgestellt, womit es zu leichten Abweichungen zu den zuvor ausgewiesenen Werten kommen kann.

ifo-Geschäftsklima in der Kunststoffindustrie

