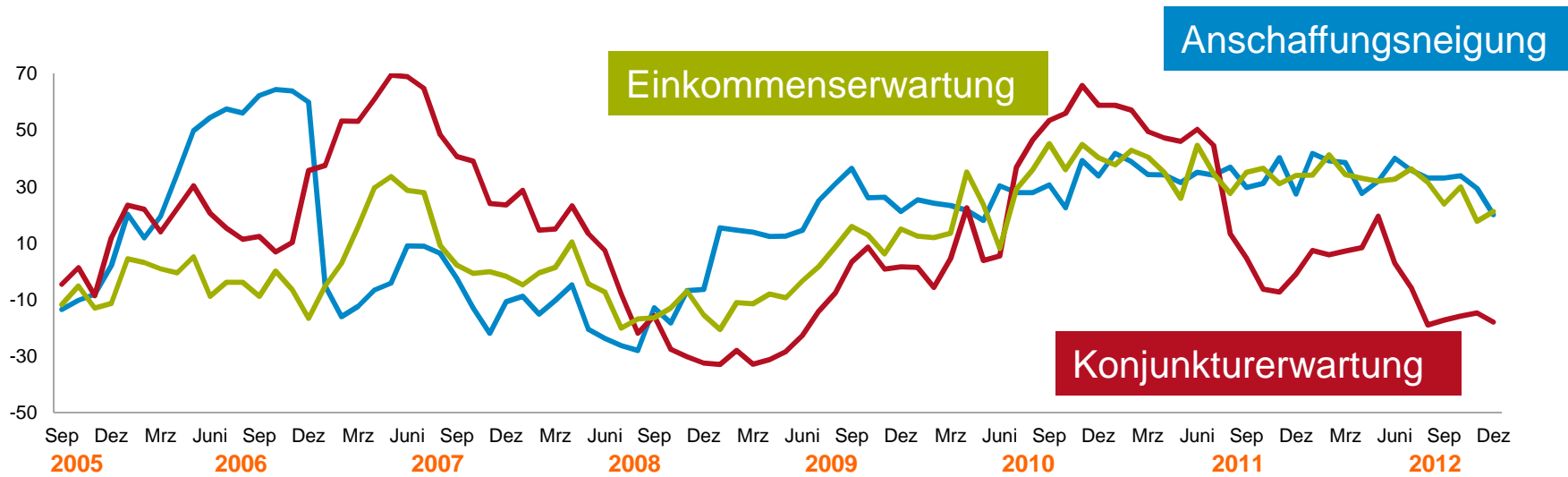




# AMK PRESSEFRÜHSTÜCK

GfK Retail and Technology, Köln, 15. Januar 2013

# GfK-Konsumklima



Quelle: GfK-Konsumklima MAXX

© GfK 2013 | LivingKitchen AMK Pressefrühstück | 15. Januar 2013

# Küchenverkäufe in Deutschland

Wachstum 2012 zu 2011 (per Sept.) +7,6% (Menge) / 11,5% (Wert)

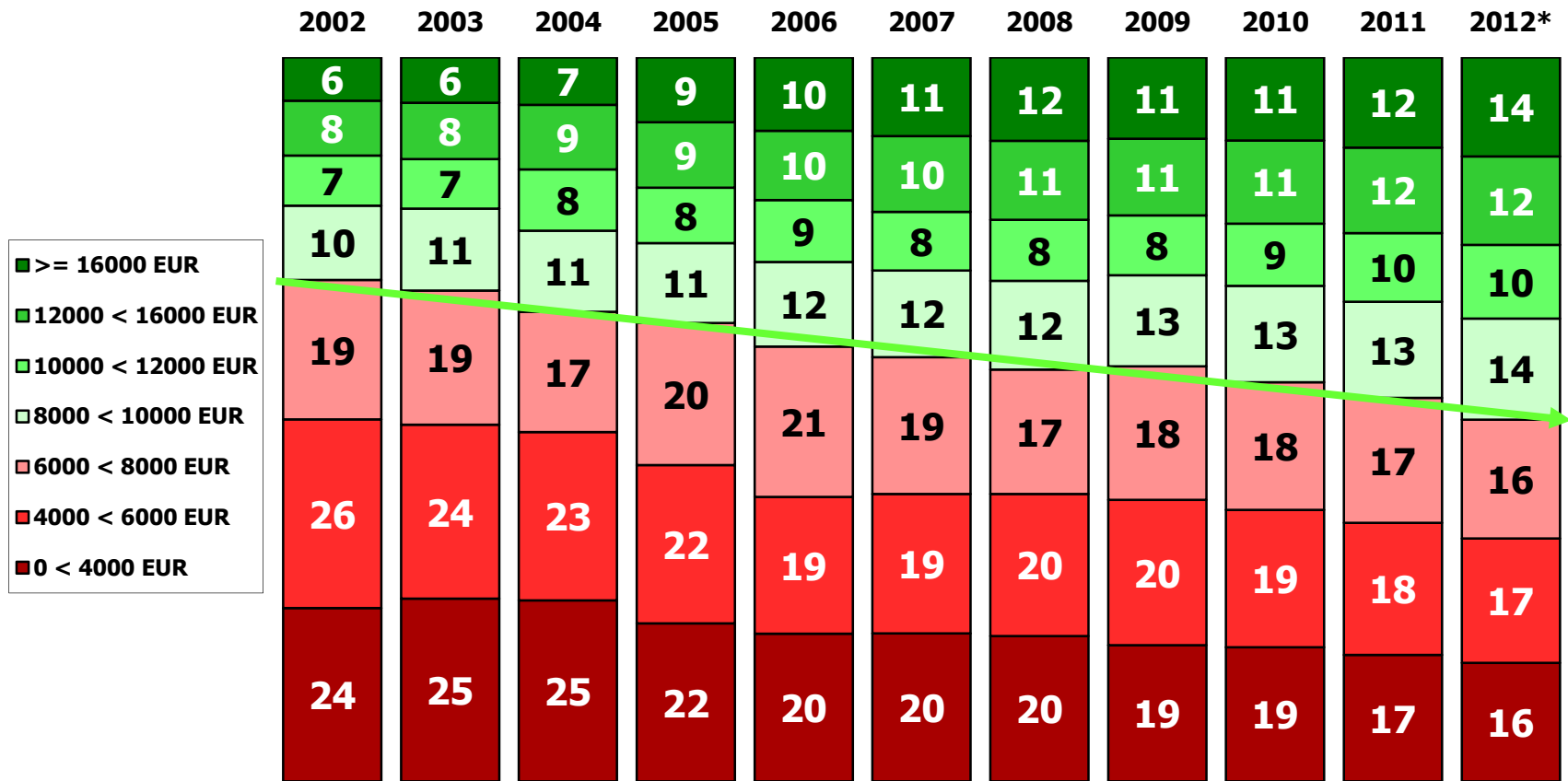
Anteil hochpreisiger Küchen steigt an



## Küchen

Verkauf Wert %

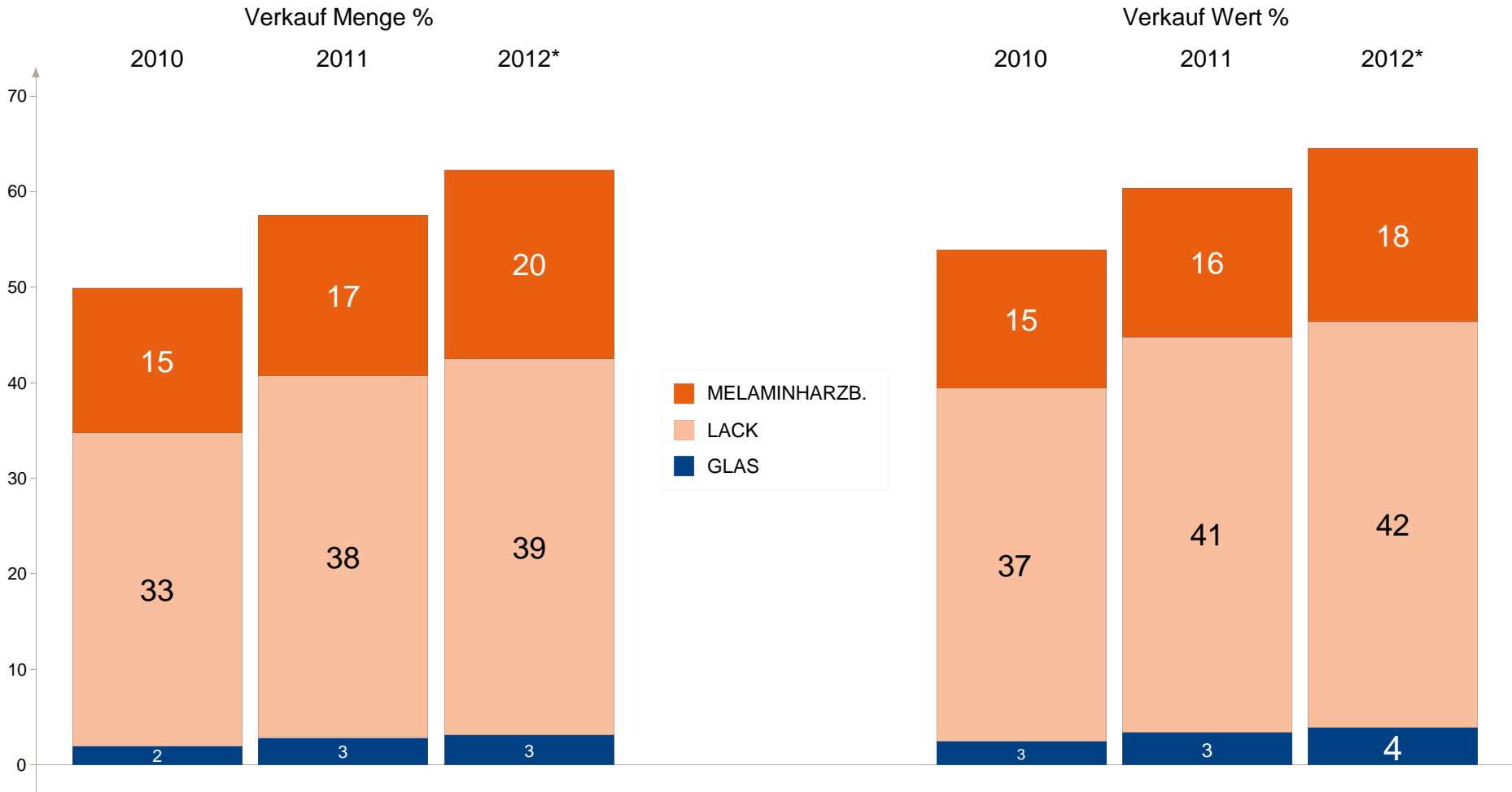
Verkäufe im GfK Panelmarkt Deutschland



Treiber im Bereich > 8.000 € sind Küchen in Lackausführung sowie melaminharzbeschichtete Fronten, die zunehmend in diesen Preislagen verkauft werden; Glas-Oberflächen gewinnen ebenfalls an Bedeutung



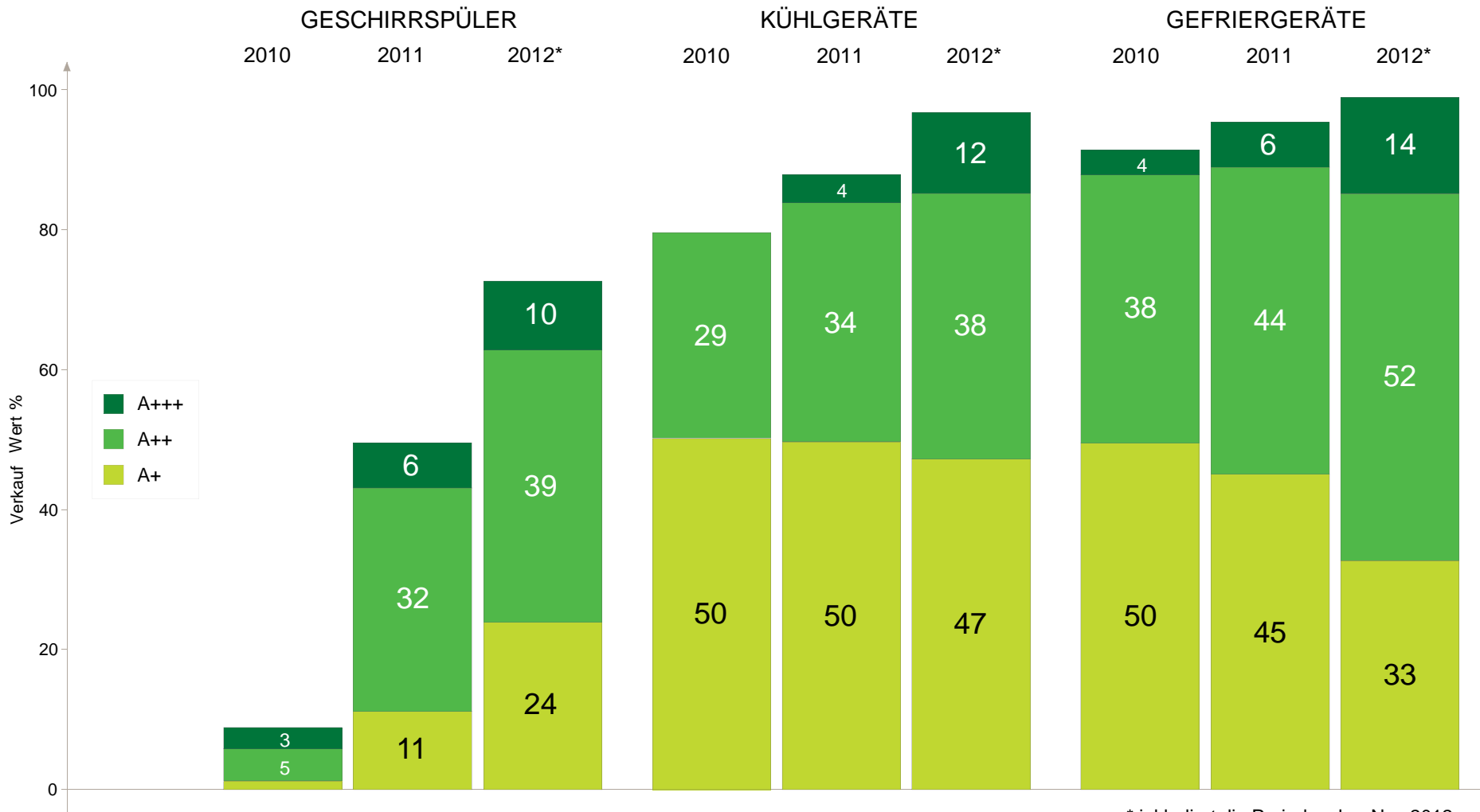
KÜCHEN GfK Panelmarkt Deutschland  
> 8000 €



# Dynamische Entwicklung des Marktes durch energieeffiziente Elektrogeräte hält weiter an; nach Einführung des EU Energy Labels bereits hohe Anteile der Klasse A+++

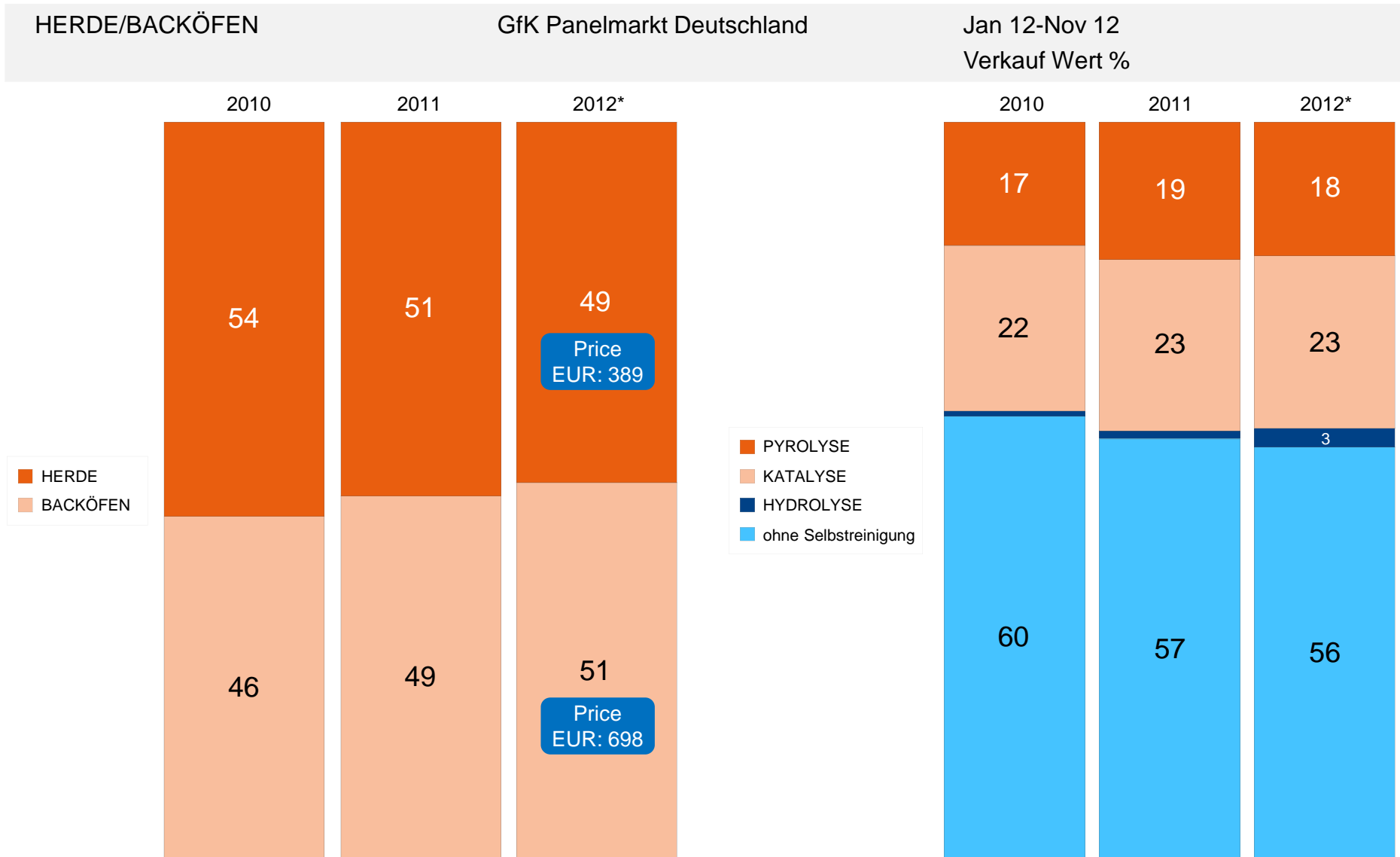


GESCHIRRSPÜLER, KÜHLGERÄTE, GEFRIERGERÄTE      GfK Panelmarkt Deutschland      Jan 12-Nov 12  
Verkauf Wert %



\* inkludiert die Perioden Jan-Nov 2012

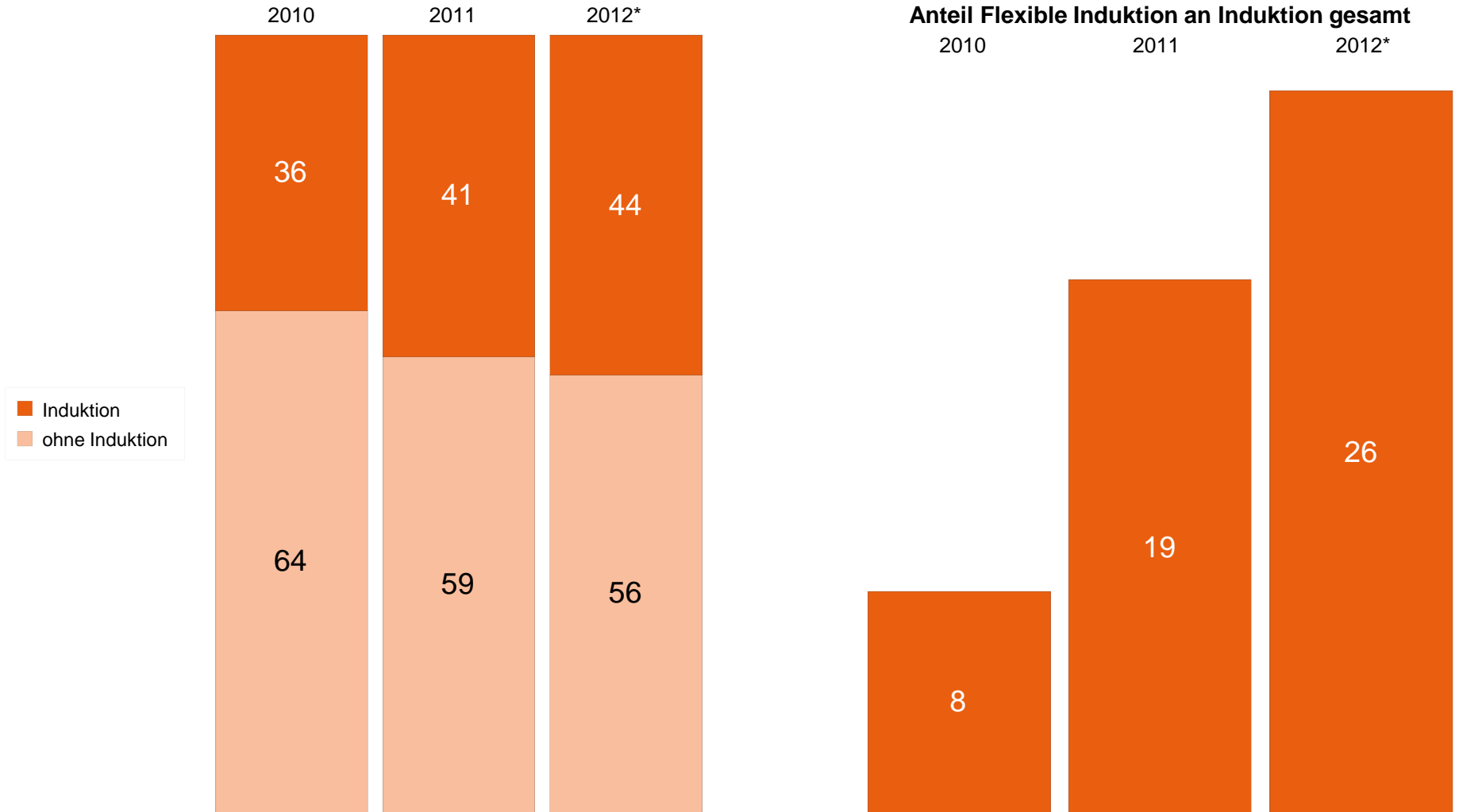
Wachsende Bedeutung von Flexibilität zeigt sich u.a. durch die Bedeutungssteigerung von hochpreisigen Backöfen; zudem rücken hochwertige Features wie Selbstreinigung weiter in den Fokus der Konsumenten



# Weitergehender Trend hin zur Induktion und Flexibilität beim Kochen durch die Option der freien Kochflächennutzung



KOCHFLÄCHEN  
 Glas-Keramik-Kochflächen, elektrisch  
 GfK Panelmarkt Deutschland  
 Jan 12-Nov 12  
 Verkauf Wert %

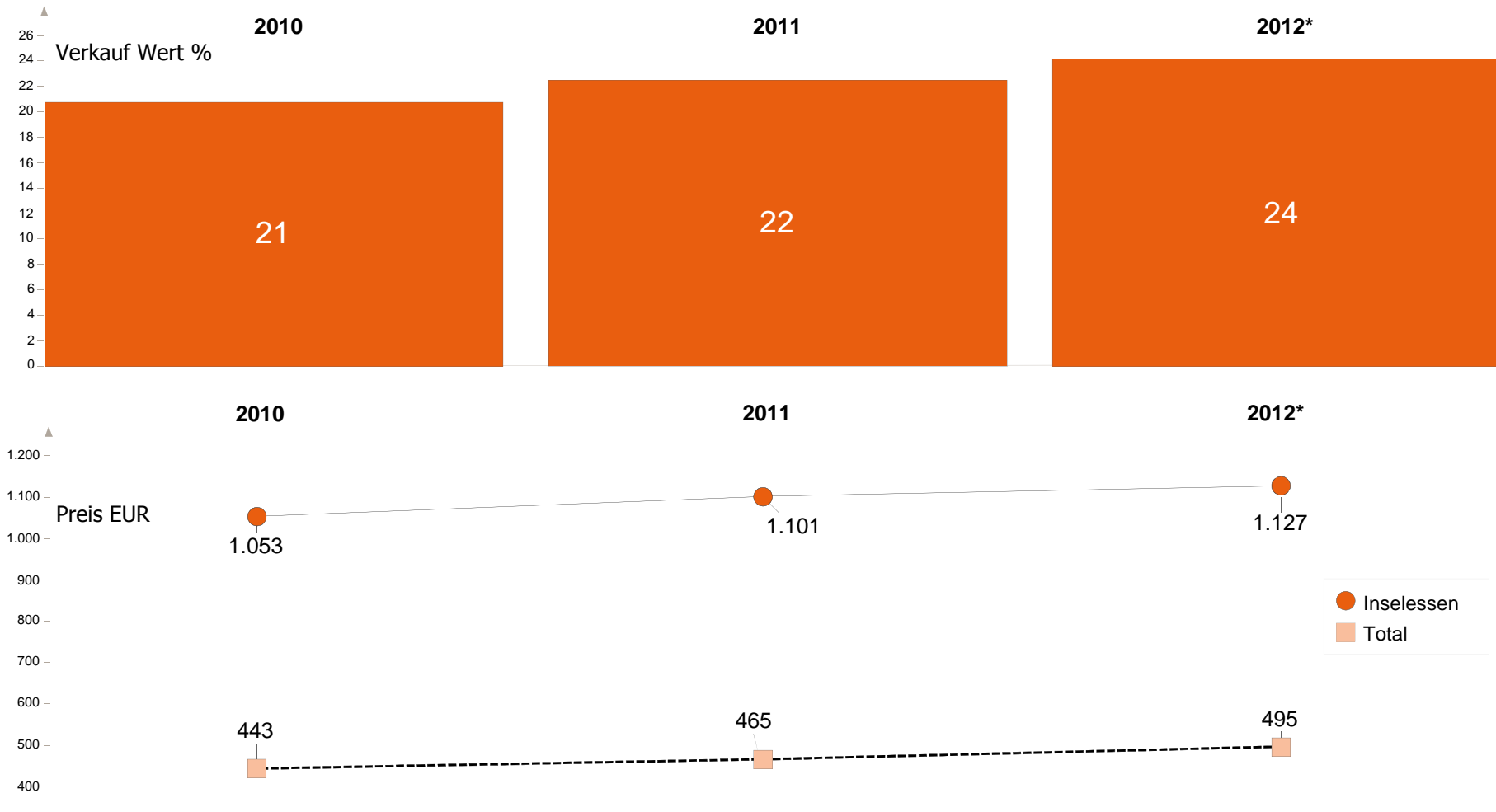


\* inkludiert die Perioden Jan-Nov 2012 7

# Ungebrochene Entwicklung zur offenen Küche spiegelt sich weiterhin im steigenden Absatz von hochwertigen Essen, die zunehmend auch zum Designobjekt werden, wider



DUNSTABZUGSHAUBEN Inseessen GfK Panelmarkt Deutschland Jan 12-Nov 12 Verkauf Wert %, Preis EUR





**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**

AMK Pressefrühstück, 15. Januar 2013